

Des serres innovantes pour les petits fermiers indiens

Une simple serre peut-elle transformer des vies et protéger les petits agriculteurs des variations météorologiques et de l'instabilité financière ? C'est en tout cas ce que tente de démontrer Kheyti, une start-up d'Hyderabad. Cette petite entreprise sociale conçoit, produit et vend à un prix abordable des serres modulaires de 450 m². Elle propose également des méthodes de financement et des services techniques pour améliorer les cultures, la récolte et la vente des produits. Nous finançons les activités de Kheyti, initialement sur une année, afin que l'entreprise puisse démontrer son modèle dont le but est d'aider les petits fermiers à s'adapter aux changements climatiques et à améliorer leurs récoltes et leurs conditions de vie.

DURÉE : 2018-2019

ENJEUX : Modes de subsistance et écosystèmes durables

PAYS : Inde

PARTENAIRE : Kheyti



CONTEXTE

Le secteur agricole indien est en crise. L'agriculture est de moins en moins rentable alors que le pays entier en dépend pour se nourrir et qu'elle constitue la première source d'emploi de la population (un Indien sur quatre est fermier ou ouvrier agricole).

ACTION

En Inde, on utilise depuis longtemps des serres pour produire des fleurs et des légumes destinés à la vente, mais les équipements standards sont trop grands et trop chers pour les petits fermiers.

Kheyti permet à ces derniers d'échapper à la pauvreté en dessinant, fabriquant et distribuant une « Greenhouse-in-a-Box », un produit innovant et complet comprenant :

- une serre modulaire qui occupe 2% à 5% de la superficie moyenne utilisée par les petits exploitants et coûte 50% de moins que les serres classiques ;
- un système d'irrigation goutte-à-goutte qui permet aux agriculteurs d'économiser en moyenne 90% d'eau ;
- un soutien complet comprenant semences et engrais de première qualité, formations et conseillers à domicile, crédits souples et mise en rapport avec des vendeurs et des marchés.
- Les serres sont à la pointe de la technologie. Elles sont couvertes d'un filet respirant qui protège les plantations des nuisibles et d'une toile d'ombrage sert de toit qui renvoie une partie des rayons solaires et réduit la température intérieure. Les cultures sont ainsi à l'abri de la chaleur, des parasites et des pluies saisonnières, ce qui permet de multiplier par sept les récoltes.

Kheyti a constitué une communauté de fermiers « indépendants et interdépendants ». Chacun d'eux a une serre sur ses terres et récolte les revenus générés par son activité, mais ensemble ils réalisent des économies d'échelle sur les intrants et l'accès au marché pour tous les membres.

STRATÉGIE À LONG-TERM

Kheyti opère actuellement dans l'Etat de Telangana au centre de l'Inde particulièrement exposé à la sécheresse. L'entreprise sociale compte collaborer avec 150 fermiers avant la fin de l'année 2018 et 42 000 dans les cinq années à venir. L'équipe étudie la possibilité de travailler avec le gouvernement et des associations agricoles soutenues par la Banque mondiale pour élargir son champ d'action tout en conservant la confiance établie jusqu'à présent avec les communautés locales.